



PATVIRTINTA

Verslo ir technologijų fakulteto tarybos
2022 m. balandžio 29 d. posėdyje
(protokolas Nr. VT4-6)

VERSLO IR TECHNOLOGIJŲ FAKULTETO STRATEGINIS VEIKLOS PLANAS 2022–2024 M.

Strateginis veiklos planas – Verslo ir technologijų fakulteto (toliau – Fakulteto) veiklos planavimo dokumentas, kuriame pateikiama Fakulteto misija, nustatomos strateginės kryptys, uždaviniai ir jų įgyvendinamos priemonės. Fakulteto strateginis veiklos planas rengiamas vadovaujantis Šiaulių valstybinės kolegijos strateginiu veiklos planu 2022–2024 m. ir Šiaulių valstybinės kolegijos plėtros strategija 2021–2030 m., atsižvelgiant į studijų programų išorinio vertinimo rekomendacijas. Strateginis veiklos planas parengiamas trejų metų perspektyvai ir atnaujinamas kasmet, detalizuojant vienerių metų planą.

I SKYRIUS VIZIJA, MISIJA IR VERTYBĖS

Vizija:

Esame socialiai atsakinga ir pažangi aukštojo mokslo institucija, pripažinta už novatorišką požiūrį į mokslu grįstas studijas ir poveikį sumanaus regiono augimui.

Fakulteto misija:

Vykdomė į praktinę veiklą ir ateities kompetencijas orientuotas aukštojo mokslo inžinerijos, informatikos, socialinių, verslo bei viešosios vadybos studijas, prieinamas esamiems ir būsimiems profesinės veiklos lyderiams, įgalindami mokymosi visą gyvenimą ir inovacijų kūrimo perspektyvas.

Kolegijos vertybės:



Veikimas kartu (bendradarbiavimo kultūra) yra pagrindinis mūsų variklis, leidžiantis tobulinti veiklą, pasiekti išsikeltus tikslus ir uždavinius. Veikdami kartu su bendruomene ir partneriais, dalijamės patirtimi ir idėjomis, puoselėjame tarpusavio pagarbą, auginame kritiškai mąstančias ir kūrybingas asmenybes. Bendradarbiavimo kultūra stiprina mūsų potencialą augti, kurti ir tobulėti.

Veržlumas mums padeda sužadinti bendruomenės motyvaciją, sutelkti dėmesį į galimybes ir ateitį. Suvokdami būtinybę veikti kintančiomis ir neapibrėžtomis sąlygomis, drąsiai priimame iššūkius kaip galimybę inicijuoti ir įgyvendinti tvarius pokyčius, prisiimti lyderystę savo veiklos srityse.

Atsakomybę suprantame kaip teisę ir pareigą suprasti, kaip mūsų sprendimai ir veiksmai gali paveikti kolegas, draugus, partnerius ir visą visuomenę. Nuolat mokydami ir stengdamiesi kliūtis paversti sėkme, kiekvienas prisiimame atsakomybę už save, kitus ir bendruomenę.

II SKYRIUS SSGG

Stiprybės	Silpnybės
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mokymo(-si) proceso organizavimas atsižvelgiant į individualius studento poreikius. 2. Darbo rinkos poreikių tenkinimas per aktualių studijų programų pasiūlą. 3. Dėstytojų mokslinio potencialo ir kompetencijų ugdymas užtikrinantis studijų vykdymo kokybę. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Studentų skaičiaus mažėjimas. 2. Studentų nubyrojimas per pirmus studijų metus. 3. Nepakankamas įsitraukimas į tarptautinių organizacijų veiklas mokslinės produkcijos plėtrai už Lietuvos ribų. 4. Nepakankamas motyvuotų ir tinkamai pasirengusių stojančiųjų pritraukimas.
Galimybės	Grėsmės
<ol style="list-style-type: none"> 1. Studijų skaitmeninimo plėtra, užtikrinant didesnes nuotolinių studijų galimybes. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fragmentiškai vykdomas profesinis orientavimas bendrojo lavinimo mokyklose.

III SKYRIUS VEIKLŲ / PRIEMONIŲ PLANAS

Verslo ir technologijų fakulteto priemonių, įgyvendinančių Šiaulių valstybinės kolegijos strategiją 2022–2024 M., planas

Tikslai	Uždaviniai	Sąsajos su ŠVK strateginiais tikslais ir uždaviniais	Veiklos / priemonės	Atsakingi
ST-1. Modernios ir lanksčios studijos, kuriančios sėkmingas mokymosi patirtis	U-1.1. Užtikrinti koleginių studijų prieinamumą ir kokybę		<p>P-1.1.1. Akademinio suderinamumo stiprinimas (priėmimas po profesinio mokymo, sustiprintos studijos perspektyviems studentams, siekiantiems studijuoti magistrantūroje, bendradarbiaujant su universitetais)</p> <p>P-1.1.2. Siekiančiųjų studijuoti (įvairaus amžiaus, skirtingų mokymosi patirčių ir poreikių) pritraukimas ir įtraukimas (papildomas mokymasis, rengiantis abitūros egzaminams ir pan.)</p> <p>P-1.1.3. Tikslinių studijų programų viešinimo kampanijų (vertės pasiūlymų, bendradarbiaujant su darbdaviais, alumnais) įgyvendinimas</p> <p>P-1.1.4. Akademinių ir asmeninių sunkumų patiriančių studentų poreikių identifikavimas ir konsultavimas</p> <p>P-1.1.5. Patirtinių, su profesiniu orientavimu susijusių veiklų, kūrybinių dirbtuvių vykdymas studijų rinkodaros tikslais (bendradarbiavimas su profesijos mokytojais; kviestinio dėstytojo paskaitos, paskaitos įmonėje ir pan.; įsitraukimas į socialinių kompetencijų ugdymą)</p>	
	U-1.2. Stiprinti studijų programų tvarumą		<p>P-1.2.1. Sisteminga darbo rinkos poreikių analizė (darbdavių apklausa)</p> <p>P-1.2.2. Studijų programų paketo atnaujinimas (naujos studijų programos, pavadinimų, krypties keitimas, programų apjungimas, specializacijų, gilinimo dalykų atsiradimas/ išnykimas)</p> <p>P-1.2.3. Studijų programų turinio (curriculum) tobulinimas</p> <p>P-1.2.4. Studijų programų rengimas ir / ar atnaujinimas (atsižvelgiant į rinkos tendencijas, įtraukiant partnerius, išnaudojant tarpkryptinių programų ir dvigubo diplomo galimybes)</p> <p>P-1.2.5. Studijų rinkodaros priemonių koordinavimas (grupė)</p>	

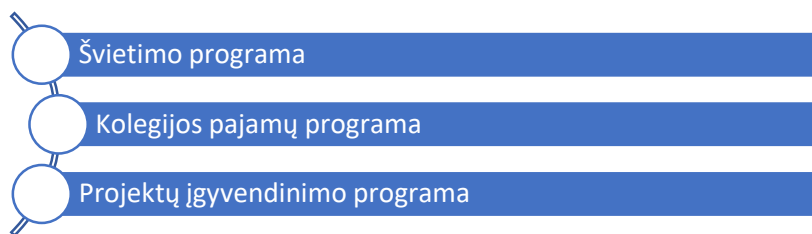
			P-1.2.6. Pasirengimas trumpųjų studijų įgyvendinimui Informatikos inžinerijos studijų kryptyje	
	U-1.3. Tobulinti studijų organizavimą ir individualizavimo galimybes		P-1.3.1. Neformaliuoju būdu įgytų kompetencijų vertinimo apimčių didinimas P-1.3.2. Dėstytojų didaktinių kompetencijų tobulinimo sistemos plėtojimas P-1.3.3. Studijų metodų bei formų pasiūlos vystymas (nauja studijų tvarkaraščio forma, nuotolinės studijos, savivaldumo elementai, savarankiškų studijų centro įveiklinimas) P-1.3.4. Nuotolinių studijų ir skaitmeninio mokymosi galimybių plėtojimas P-1.3.5. Nubyrėjimo priežasčių monitoringas ir prevencijos priemonių taikymas	
	U-1.4. Plėtoti mokymosi visą gyvenimą paslaugas		P-1.4.2. Programų, skirtų dirbančiųjų kompetencijų tobulinimui ir perkvalifikavimui, vykdymas P-1.4.3. Vaikų ir suaugusiųjų neformalaus švietimo programų įgyvendinimas (bendradarbiavimas su neformalaus švietimo teikėjais – Techninės kūrybos centru ir kt.)	
ST-2. Inovacinė veikla, paremta taikomaisiais tyrimais ir eksperimentine plėtra	U-2.1. Skatinti akademinės bendruomenės narių verslumą		P-2.1.1. Inicatyvų su bendrojo lavinimo mokyklomis įgyvendinimas STEAM kontekste P-2.1.2. Renginių ir varžybų, kūrybinių / mokslo dirbtuvių studentams ir mokiniams organizavimas (STEAM, INOSTART) P-2.1.3. Pasirengimas atviros kūrybinės erdvės (angl. HUB) kūrimui, verslo inkubavimo („ <i>spin-off</i> “) galimybių analizė P-2.1.4. Bendradarbiavimas su socialiniais partneriais, vykdamas bendrą taikomąją mokslinę veiklą	
	U-2.2. Vystyti mokymo ir eksperimentinės plėtros paslaugas		P-2.2.1. Dėstytojų įsitraukimas į konsultacinę, projektinę ir praktinę veiklas P-2.2.2. Dėstytojų mokslinių kompetencijų tobulinimas P-2.2.3. Dėstytojų ir studentų bendradarbiavimas, vykdamas taikomųjų tyrimų ir eksperimentinės plėtros projektus P-2.2.4. Lėšų per projektinę veiklą, mokslo ir verslo partnerystę pritraukimas P-2.2.5. Naujų tyrimų ir bandymų laboratorijų įrengimas panaudojant ŠMSM mokslinės veiklos skatinimo lėšas	

	U-2.3. Stiprinti studijų, mokslo ir verslo integraciją		<p>P-2.3.1. Sąlygų sudarymas tyrėjams įsitraukti į mokslinių tyrimų paramos programas</p> <p>P-2.3.2. Taikomųjų mokslinių tyrimų vykdymas</p> <p>P-2.3.3. Verslumo ir vadybinių kompetencijų stiprinimas studijose (studijų dalykai, orientuoti į verslumo gebėjimų ugdymą, visose programose)</p> <p>P-2.3.4. Tyrimų rezultatų sklaidos šalies ir tarptautiniu lygmenimis skatinimas</p> <p>P-2.3.5. Kviestinių dėstytojų, aukšto lygio mokslininkų pritraukimas iš kitų aukštojo mokslo institucijų (įskaitant užsienio šalių aukštąsias mokyklas) nuolatiniam (ilgalaikiam) darbui kolegijoje</p> <p>P-2.3.6. Tyrėjų grupių formavimas</p> <p>P-2.3.7. Studentų mokslinių draugijų veiklos formalizavimas ir skatinimas</p>	
ST-3. Tarptautinė tinklaveika	U-3.1. Stiprinti veiklų tarptautiškumą		<p>P-3.1.1. Bendradarbiavimas su užsienio aukštojo mokslo institucijomis, atnaujinant vykdomas ir kuriant bendras studijų programas</p> <p>P-3.1.2. Dalyvavimas Lietuvos ir tarptautinėse studijų, mokslo, karjeros, verslumo ir kt. parodose, mugėse</p> <p>P-3.1.4. Dalyvavimas Europos Universitetų iniciatyvoje – aljansas NEOLAiA</p>	
	U-3.2. Vykdyti akademinio mobilumo programas		<p>3.2.1. Dalyvauti kolegijos vykdomoje <i>Erasmus+</i> mainų programoje</p> <p>3.2.2. Dalyvauti kolegijos vykdomoje <i>Nordplus</i> programoje</p>	
ST-4. Bendruomeniškumas ir darni sąveika su visomis suinteresuotosiomis grupėmis	U-4.1. Telkti aktyvią ir socialiai atsakingą bendruomenę		<p>P-4.1.1. Sistemingos studentų ir darbuotojų apklausos, duomenų apie psichologinę savijautą, pasitenkinimą studijomis / darbu, tobulėjimo poreikius analizė ir duomenimis pagrįsti sprendimai</p> <p>P-4.1.2. Korporatyvinių renginių organizavimas (tikslinės auditorijos: darbuotojai, studentai, alumnai, partneriai)</p> <p>P-4.1.3. Vidinės komunikacijos (informacijos sklaidos, organizacijos kultūros) gerinimas (atvirumo ir operatyvumo didinimas, reguliarius bendruomenės informavimas apie veiklos rezultatus, pokyčius, planus)</p> <p>P-4.1.4. Bendruomenei skirtų renginių, edukacinių išvykų, komandinio darbo mokymų, psichinės sveikatos stiprinimo, sveikatingumo ir kitokių aktyvių veiklų organizavimas</p>	

		<p>P-4.1.5. Kolegiškumo ir įstaigos matomumo stiprinimas, skatinant Fakulteto bendruomenę dalyvauti miesto ir kitų įstaigų organizuojamuose renginiuose</p> <p>P-4.1.6. Dėstytojų ir administracijos darbuotojų kompetencijų tobulinimas stažuočių forma verslo įmonėse / įstaigose</p> <p>P-4.1.7. Fakulteto ir verslo įmonių bendradarbiavimas, pritraukiant verslo subjektus paskaitų skaitymui</p> <p>P-4.1.8. Ryšių su socialiniais partneriais stiprinimas, pritraukiant mecenatų paramą</p> <p>P-4.1.9. Šiaulių, kaip jaunimo ir karjeros miesto, iniciatyvų kūrimas ir įgyvendinimas („TAVO PIN KODAS“, Atvirųjų durų dienos ir kt.)</p>	
	U-4.2. Kurti patrauklias ir patogias studijų ir darbo sąlygas	<p>P-4.2.3. Proaktyvus saugaus studijų organizavimo principų įgyvendinimas epidemiologinės situacijos kontekste</p> <p>P-4.2.7. Informacinių technologijų infrastruktūros modernizavimas ir optimizavimas</p> <p>P-4.2.8. Kokybiškų studijų sąlygų ir prieinamumo studentams, turintiems negalią, užtikrinimas (specialius poreikius atitinkanti aplinka, informacijos išteklių prieinamumas)</p>	

IV SKYRIUS IŠTEKLIAI

Strateginių tikslų įgyvendinimui 2022–2024 m. numatomos šios finansavimo programos:



Programų pavadinimai	2022	2023	2024
Švietimo programa	390,0	400	410
Kolegijos pajamų programa	468,3	490	510
Projektų įgyvendinimo programa	150,0	175	200

Dėstytojų etatų ir studentų skaičiai:

Rodiklis	2021-10-01	2022	2023	2024
Dėstytojų etatų skaičius	45,05	47	48	49
Studentų skaičius	830	860	890	920

V SKYRIUS RODIKLIAI

Sąsaja su ŠVK PVR	Rodikliai	Reikšmės			
		2021	2022	2023	2024
U-1.1. U-1.2. U-1.3.	Studentų pasitenkinimo studijomis lygis, proc.	82	82	82	82
	Įstojusiųjų pagal pirmąjį pageidavimą dalis nuo bendro įstojusiųjų skaičiaus, proc.	76,8	78	78	78
	Įsidarbinusių absolventų dalis, proc.	75	70	72	74
U-2.1. U-2.2. U-2.3.	Atliktų taikomųjų tyrimų vertė, tūkst. Eur	35	35	35	35
	Dėstytojų, turinčių mokslo laipsnį, ir visų dėstytojų užimamų etatų santykis	0,3	0,3	0,3	0,3
	Recenzuojamų publikacijų skaičius	30	31	31	32
U-3.1. U-3.2.	Dalinėms studijoms / praktikai išvykstančių studentų dalis nuo viso studentų skaičiaus, proc.	4,2	3,0	3,2	3,4
	Įgyvendintų NEOLAIa aljanso veiklų skaičius	1	3	5	7
U-4.1. U-4.2. U-1.4.	Pajamų, gautų už suteiktas paslaugas, dalis bendroje visų Kolegijos pajamų struktūroje, proc.	15	16	17	18
	Dėstytojų pasitenkinimas darbu (lojalių darbuotojų dalis, proc.)	41	43	44	45
	Atnaujintos kompiuterinės technikos (eksploatacijos laikas ne ilgesnis nei 5–7 metai) dalis nuo visos turimos, proc.	63,4	64	64	65