

**EXTRACT OF COMMUNIATION STUDY FIELD EVALUATION REPORT  
AT ŠIAULIŲ VALSTYBINĖ KOLEGIJA  
19<sup>TH</sup> OF JUNE 2024 NO. SV4-8**



**STUDIJŲ KOKYBĖS VERTINIMO CENTRAS  
CENTRE FOR QUALITY ASSESSMENT IN HIGHER EDUCATION**

---

## **COMMUNIATION FIELD OF STUDY**

### **Šiaulių valstybinė kolegija EXTERNAL EVALUATION REPORT**

**Expert panel:**

1. Panel chair: Prof. dr. Bradley Wiggins
2. Academic member: Anastassia Zabrodskaja
3. Academic member: Asst. Prof. dr. Lars de Wildt,
4. Academic member: Dr. Andželika Bylaitė
5. Social partner representative: Svajūnė Marcinkevičienė
6. Student representative: Viktorija Lankauskaitė

**SKVC coordinator:** Aleksandras Kačanauskas

Report prepared in 2024  
Report language: English

## STUDY PROGRAMMES IN THE FIELD

### First cycle/LTQF 6

Title of the study programme	Corporate Communication and Marketing
State code	6531JX017
Type of study (college/university)	College studies
Mode of study (full time/part time) and nominal duration (in years)	Full-time, 3 years; part-time, 4 years
Workload in ECTS	180
Award (degree and/or professional qualification)	Professional Bachelor's Degree in Social Sciences
Language of instruction	Lithuanian
Admission requirements	Secondary education
First registration date	30 May 2011
Comments (including remarks on joint or interdisciplinary nature of the programme, mode of provision)	

## ASSESSMENT IN POINTS BY CYCLE AND EVALUATION AREAS

The **first cycle** of the Communication field of study is given a **positive** evaluation.

No.	Evaluation Area	Evaluation points*
1.	Study aims, learning outcomes and curriculum	4
2.	Links between scientific (or artistic) research and higher education	3
3.	Student admission and support	4
4.	Teaching and learning, student assessment, and graduate employment	4
5.	Teaching staff	4
6.	Learning facilities and resources	3
7.	Quality assurance and public information	4
<b>Total:</b>		26

---

\*

**1 (unsatisfactory)** - the area does not meet the minimum requirements, there are substantial shortcomings that hinder the implementation of the programmes in the field.

**2 (satisfactory)** - the area meets the minimum requirements, but there are substantial shortcomings that need to be eliminated.

**3 (good)** - the area is being developed systematically, without any substantial shortcomings.

**4 (very good)** - the area is evaluated very well in the national context and internationally, without any shortcomings.

**5 (exceptional)** - the area is evaluated exceptionally well in the national context and internationally.

## AREA 1: CONCLUSIONS

AREA 1	<b>Unsatisfactory - 1</b> Does not meet the requirements	<b>Satisfactory - 2</b> Meets the requirements, but there are substantial shortcomings to be eliminated	<b>Good - 3</b> Meets the requirements, but there are shortcomings to be eliminated	<b>Very good - 4</b> Very well nationally and internationally without any shortcomings	<b>Exceptional - 5</b> Exceptionally well nationally and internationally without any shortcomings
<b>First cycle</b>				X	

### COMMENDATIONS

1. The rebranding of the Corporate Communication and Marketing BA programme represents a viable option for the region's market.
2. There is potential for growth, not only as a BA programme and by adding a master's programme, but also literally as provided by the space available in the building.

### RECOMMENDATIONS

#### For further improvement

1. Perhaps the ŠVK marketing efforts could emphasise the range and availability of scholarships as a way to increase the visibility of the Corporate Communication and Marketing degree programme (and indeed other programmes).
2. In the realm of publications, we recommend at the very least a gradual move away from the current focus on journals with Article Processing Charges.
  - a. We applaud the desire to produce high-quality research does not mean only seeking journals with APCs. We encourage moving away from journals with APC, but understand the decision to choose those as you progress toward a more serious goal of becoming a 'university of applied sciences' that would then allow a programme offering an MA/MSc.
3. We recommend including more such options over time, perhaps a gradual start and check it to see if changes need to be made (such as the topic of the course or perhaps when it is offered during the year or during their programme years).

## AREA 2: CONCLUSIONS

AREA 2	<b>Unsatisfactory - 1</b> Does not meet the requirements	<b>Satisfactory - 2</b> Meets the requirements, but there are substantial shortcomings to be eliminated	<b>Good - 3</b> Meets the requirements, but there are shortcomings to be eliminated	<b>Very good - 4</b> Very well nationally and internationally without any shortcomings	<b>Exceptional - 5</b> Exceptionally well nationally and internationally without any shortcomings
<b>First cycle</b>			X		

### COMMENDATIONS

1. Integration of scientific research and teaching: ŠVK effectively integrates research results, knowledge and latest achievements in the fields of science, art and technology into its study programmes. This approach ensures that students are exposed to current information, techniques and tools, preparing students for career success.
2. ŠVK has strong partnerships with social partners, who provide students with real-world experiences and opportunities to work on projects with practical applications. This hands-on approach helps develop students' essential skills for their future careers.

### RECOMMENDATIONS

#### To address shortcomings

1. More attention should be paid to the spread of scientific research of the Field teachers in foreign conferences.
2. Although the students of the Field actively participate in the international student scientific-practical conference "Business, New Technologies and Smart Society" organised by the ŠVK, the conference does not reach an international level (in 6 sections there is not a single report from foreign students). This situation shows that it is necessary to strengthen the level of student conference internationality.
3. A limited number of teachers of the Field are available to supervise student reports and publications. In this case, it is recommended to improve the procedure for encouraging or motivating teachers in the ŠVK.

#### For further improvement

1. ŠVK's strategic measures cannot ensure that teachers and students fully participate in scientific research activities. There is a lack of the number of publications in higher or highest level scientific journals. Especially there is a visible lack of larger-scale scientific works, which should be improved by cooperating with other Lithuanian and foreign scientists.
2. It is important to ensure that as many students as possible realise the benefits and applicability of researched competencies in the study process and in future professional activities. In this case, it is recommended to include real business challenges in the study process as practical tasks, the solution of which would not be possible without the use of research competencies or to improve the results of Organizational communication or Digital communication practices, etc.

## AREA 3: CONCLUSIONS

<b>AREA 3</b>	<b>Unsatisfactory - 1</b> Does not meet the requirements	<b>Satisfactory - 2</b> Meets the requirements, but there are substantial shortcomings to be eliminated	<b>Good - 3</b> Meets the requirements, but there are shortcomings to be eliminated	<b>Very good - 4</b> Very well nationally and internationally without any shortcomings	<b>Exceptional - 5</b> Exceptionally well nationally and internationally without any shortcomings
<b>First cycle</b>				X	

### COMMENDATIONS

1. Implementation of Blended Intensive Programmes in response to lower international mobility numbers.
2. The importance of mental health is clearly recognized, providing psychological resources to students, including Erasmus+ students.

### RECOMMENDATIONS

#### For further improvement

1. Overview of psychological support available, because while it is there, it appears that a lot of it falls on students themselves as well. There should be more attention paid to this situation in the interest of the students.
2. Working on evening out the academic preparedness of students is needed, making sure the competitive score fluctuations does not influence the study experience of the whole group.

## AREA 4: CONCLUSIONS

AREA 4	<b>Unsatisfactory - 1</b> Does not meet the requirements	<b>Satisfactory - 2</b> Meets the requirements, but there are substantial shortcomings to be eliminated	<b>Good - 3</b> Meets the requirements, but there are shortcomings to be eliminated	<b>Very good - 4</b> Very well nationally and internationally without any shortcomings	<b>Exceptional - 5</b> Exceptionally well nationally and internationally without any shortcomings
<b>First cycle</b>				X	

### COMMENDATIONS

1. The Šiauliai valstybinė kolegija provides psychological and pedagogical support to students.
2. It is great that the administration and lecturers of the ŠVK provide individual feedback and support to students, such as the HEI's efforts to address psychological factors or students with special needs, for example.
3. The support of the social partners is also very much felt. The social partners have confirmed that the receiving resumes from graduates of Šiauliai valstybinė kolegija typically indicates a person who is ready for the profession.
4. The great thing is that the ŠVK systematically monitors graduates' employability and career development.
5. Students are introduced to and trained in plagiarism detection technologies.
6. Šiauliai valstybinė kolegija fosters a culture of integrity, responsibility and respect.

### RECOMMENDATIONS

#### For further improvement

1. Despite the opportunities for mental and emotional health and support, there is a risk of burnout when working as a communication and marketing specialist. Accordingly, ŠVK should think about how to protect current students and therefore future alumni from burnout

## AREA 5: CONCLUSIONS

AREA 5	<b>Unsatisfactory - 1</b> Does not meet the requirements	<b>Satisfactory - 2</b> Meets the requirements, but there are substantial shortcomings to be eliminated	<b>Good - 3</b> Meets the requirements, but there are shortcomings to be eliminated	<b>Very good - 4</b> Very well nationally and internationally without any shortcomings	<b>Exceptional - 5</b> Exceptionally well nationally and internationally without any shortcomings
<b>First cycle</b>				X	

### COMMENDATIONS

1. The qualification and number of teachers working in the Study Programme *Corporate Communication and Marketing* in Šiauliai valstybinė kolegija are adequate. There is a satisfying ratio between teachers and students.
2. A lot of attention is paid to subject, professional or scientific competencies of teachers. Funding for the improvement of teachers' competences is carried out.
3. The teachers are continuously and systematically encouraged to submit applications via Erasmus+ for long- and short-term visits abroad for teaching and learning. According to the Erasmus+ program, the Faculty also attracts enough teachers of the Field from abroad for teaching and learning purposes

### RECOMMENDATIONS

#### For further improvement

1. Although the turnover of teachers as staff in the study program is low, 48 years is the established average age of the staff, due to the rapidly innovations in the labour market, it is recommended to present the newest trends in Communication and Marketing field practise by giving a chance for new teachers, young researches to join the existing academic staff.
2. Although the ŠVK pays considerable attention to improving the competences of teachers, there is still a lack of foreign language knowledge among teachers. Due to the low level of English, the aspect of internationality is not sufficiently ensured in scientific activities. In this case, it is also recommended to renew the existing academic staff or invest in periodically foreign language training for teaching staff.



## AREA 6: CONCLUSIONS

AREA 6	<b>Unsatisfactory - 1</b> Does not meet the requirements	<b>Satisfactory - 2</b> Meets the requirements, but there are substantial shortcomings to be eliminated	<b>Good - 3</b> Meets the requirements, but there are shortcomings to be eliminated	<b>Very good - 4</b> Very well nationally and internationally without any shortcomings	<b>Exceptional - 5</b> Exceptionally well nationally and internationally without any shortcomings
<b>First cycle</b>			X		

### COMMENDATIONS

1. The ŠVK provides a comprehensive and accessible library system with special attention for visually impaired students, and access to necessary databases and electronic resources.
2. There is much room for expansion and it is good to see the building used accordingly.

### RECOMMENDATIONS

#### To address shortcomings

1. However, with regard to the building, accessibility for people with physical disabilities proves to be challenging. Not all areas are wheelchair accessible, and locating disability-friendly bathroom facilities was difficult, with staff unable to indicate them (and the committee struggling to find one).
2. In light of internationalisation ambitions, more course options could be offered in English, and care must be taken to accommodate English-speaking students more easily on Moodle, which is currently by default in Lithuanian and should require (automated) translation.

#### For further improvement

1. Resources for media production and recording studios are typically exclusive to the media faculty and students. However, corporate communication and marketing students may desire (or even require) a basic understanding of media production skills. In line with input from employers and social partners, we recommend making the required resources more readily available for students of this programme.

## AREA 7: CONCLUSIONS

AREA 7	<b>Unsatisfactory - 1</b> Does not meet the requirements	<b>Satisfactory - 2</b> Meets the requirements, but there are substantial shortcomings to be eliminated	<b>Good - 3</b> Meets the requirements, but there are shortcomings to be eliminated	<b>Very good - 4</b> Very well nationally and internationally without any shortcomings	<b>Exceptional - 5</b> Exceptionally well nationally and internationally without any shortcomings
<b>First cycle</b>				X	

### COMMENDATIONS

1. The programme's involvement of external stakeholders that inform and assess the programme's outcomes adds to the overall strong point of the programme's ability to cater to the needs of the immediate area of the ŠVK's region.
2. Students are structurally involved in forming the future curriculum and the use of software such as Generative AI. Laudably, feedback is given on student feedback, and they are involved in deciding what to do with their suggestions as well as (to an extent) which changes to prioritise.

### RECOMMENDATIONS

#### For further improvement

1. ŠVK should adequately assess the consequences of the increased spread of student scores, particularly whether less well-performing students are left behind; or over-performing students are under stimulated.
2. Similarly, assessment should hopefully confirm that students have grown more comfortable with the addition of the marketing specialisation compared to current students who are mostly interested in the communication aspect of the programme.

## SUMMARY

Overall, the study programmes fulfil the requirements, with programme content and delivery, and the processes and student support needed to successfully provide the programmes being in place. ŠVK's programme in Corporate Communication and Marketing quite clearly aligns the learning outcomes with the institution's mission, goals, and strategy but also the needs of the general society. Considering the needs of the larger Šiauliai region, the rebranding of the Corporate Communication and Marketing degree programme represents a viable option for the market. The programme ensures that students will understand emerging communication issues and challenges in contemporary society, and also recognize their connection to social and economic processes. The learning outcomes are aligned with the modules and overall curriculum. Students have several options to individualise their learning experience, and they also benefit from practical experiences with the required internship.

In terms of facilities and support, ŠVK provides a broad array of services to its students such as a comprehensive library system with special attention for visually impaired students as well as access to necessary databases. Students' mental health is supported through psychological resources. Some challenges exist; not all areas had wheelchair accessibility, and locating the disability-friendly bathroom was difficult. Resources for media production are typically exclusive to the media faculty and students; however, given input from alumni, social partners and employers, the panel recommended that required resources be more readily available for students of this programme.

In terms of teaching staff and research, ŠVK clearly integrates research and related achievements in the fields of science, art, and technology into the Corporate Communication and Marketing study programme. ŠVK also benefits from strong partnerships with social partners and employers. Taken together, these aspects provide further evidence of the well-developed practical approach to the design and delivery of the study programme. The panel recommended, however, that teaching staff achieve publications in higher or highest level journals. In addition, students need to understand the synergies of research competencies and their own future professional activities. The panel also recognizes that the language of many if not most of the publications produced by teaching staff at ŠVK is Lithuanian; the panel recommended, however, that with respect to desires for internationality, a higher amount of teaching staff publishing in English is recommended.

It became apparent that the ŠVK staff are motivated to move in a positive direction and their motivation is clear in terms of helping the study programmes to continue to improve.

ŠIAULIŲ VALSTYBINĖS KOLEGIJOS KOMUNIKACIJOS KRYPTIES STUDIJŲ 2024 M.  
BIRŽELIO 19 D. IŠORINIO VERTINIMO IŠVADŲ NR. SV4-8 IŠRAŠAS



STUDIJŲ KOKYBĖS VERTINIMO CENTRAS  
CENTRE FOR QUALITY ASSESSMENT IN HIGHER EDUCATION

## KOMUNIKACIJOS STUDIJŲ KRYPTIS

Šiaulių valstybinė kolegija

IŠORINIO VERTINIMO IŠVADOS

**Ekspertų grupė:**

1. Grupės vadovas: Prof. dr. Bradley Wiggins
2. Akademinės bendruomenės atstovas: Prof. dr. Anastassia Zabrodskaja
3. Akademinės bendruomenės atstovas: Prof. dr. Lars de Wildt
4. Akademinės bendruomenės atstovas: Dr. Andželika Bylaitė
5. Socialinis partneris: Svajūnė Marcinkevičienė
6. Studentų atstovas: Viktorija Lankauskaitė

**Vertinimo koordinatorius:** Aleksandras Kačanauskas

Išvados parengtos 2024 m.  
Išvadų kalba: anglų

## STUDIJŲ PROGRAMŲ DUOMENYS

### Pirmoji pakopa/LTQF 6

Studijų programos pavadinimas	Organizacijos komunikacija ir rinkodara
Valstybinis kodas	6531JX017
Type of study (college/university)	Koleginės studijos
Studijų forma (nuolatinė/ištęstinė); trukmė (metais)	Nuolatinės, 3 metai; ištęstinės, 4 metai
Studijų programos apimtis kreditais	180
Suteikiamas laipsnis ir (ar) profesinė kvalifikacija	Socialinių mokslų profesinio bakalauro laipsnis
Studijų vykdymo kalba	Lietuvių
Priėmimo reikalavimai	Vidurinis išsilavinimas
Studijų programos įregistravimo data	2011-05-30
Kita informacija (jungtinė/dviejų krypčių/tarpkryptinė; kita)	

# VERTINIMAS BALAIS PAGAL PAKOPĄ IR VERTINIMO SRITIS

Pirmosios pakopos Komunikacijos krypties studijos vertinamos **teigiamai**.

Nr.	Vertinimo sritis	Balai*
1.	Studijų tikslai, rezultatai ir turinys	4
2.	Mokslo (meno) ir studijų veiklos sąsajos	3
3.	Studentų priėmimas ir parama	4
4.	Studijavimas, studijų pasiekimais ir absolventų užimtumas	4
5.	Dėstytojai	4
6.	Studijų materialieji ištekliai	3
7.	Studijų kokybės valdymas ir viešinimas	4
<b>Iš viso:</b>		26

\*

**1 (nepatenkinamai)** - sritis netenkina minimalių reikalavimų, yra esminių trūkumų, dėl kurių krypties studijos negali būti vykdomos.

**2 (patenkinamai)** - sritis tenkina minimalius reikalavimus, yra esminių trūkumų, kuriuos būtina pašalinti.

**3 (gerai)** - sritis plėtojama sistemiskai, be esminių trūkumų.

**4 (labai gerai)** - sritis vertinama labai gerai nacionaliniame kontekste ir tarptautinėje erdvėje, be jokių trūkumų.

**5 (puikiai)** - sritis vertinama išskirtinai gerai nacionaliniame kontekste ir tarptautinėje erdvėje.

## VERTINAMOJI SRITIS NR. 1: IŠVADOS

<b>VERTINAMOJI SRITIS NR. 1</b>	<b>Nepatenkinamai - 1</b> Neatitinka reikalavimų	<b>Patenkinamai - 2</b> Atitinka reikalavimus, tačiau yra esminių trūkumų, kuriuos būtina pašalinti	<b>Gerai - 3</b> Atitinka reikalavimus, tačiau yra trūkumų, kuriuos būtina pašalinti	<b>Labai gerai - 4</b> Labai gerai nacionaliniu ir tarptautiniu lygmeniu, be jokių trūkumų	<b>Puikiai - 5</b> Ypač gerai nacionaliniu ir tarptautiniu lygmeniu, be jokių trūkumų
<b>Pirmoji pakopa</b>				X	

### PAGIRTINI ASPEKTAI

1. Atnaujinta Organizacijos komunikacijos ir rinkodaros bakalauro programa yra perspektyvi regiono rinkai.
2. Čia yra potencialo augti ne tik kaip bakalauro studijų programai kartu su magistro studijų programa, bet ir tiesiogine prasme, nes pastatas yra erdvus.

### REKOMENDACIJOS

#### Tolesniam tobulėjimui

1. Siekiant padidinti Organizacijos komunikacijos ir rinkodaros studijų programos (ir kitų programų) žinomumą, ŠVK galėtų pasitelkti rinkodaros priemones ir akcentuoti įvairias stipendijas bei galimybes jas gauti.
2. Kalbant apie publikacijas, rekomenduojame bent jau palaipsniui atsisakyti dabartinio orientavimosi į žurnalus su straipsnių publikavimo mokesčiais.
  - a. Pritariame siekti vykdyti aukštos kokybės mokslinius tyrimus, tačiau tai nereiškia, kad reikia rinktis tik tuos žurnalus, kurie taiko straipsnių publikavimo mokesčius. Skatiname atsisakyti žurnalų su straipsnių publikavimo mokesčiais, tačiau suprantame sprendimą juos rinktis, kai siekiama rimtesnio tikslo - tapti „taikomųjų mokslų universitetu“, kuriame būtų galima vykdyti programą menų magistro / mokslo magistro laipsniui įgyti.
3. Rekomenduojame laikui bėgant įtraukti daugiau tokių galimybių, galbūt pradėti palaipsniui ir patikrinti, ar nereikia daryti pakeitimų (pavyzdžiui, pakeisti dalyko temą arba galbūt laiką, kada jis siūlomas per metus ar per jų programos metus).

## VERTINAMOJI SRITIS NR. 2: IŠVADOS

VERTINAMOJI SRITIS NR. 2	Nepatenkinamai - 1 Neatitinka reikalavimų	Patenkinamai - 2 Atitinka reikalavimus, tačiau yra esminių trūkumų, kuriuos būtina pašalinti	Gerai - 3 Atitinka reikalavimus, tačiau yra trūkumų, kuriuos būtina pašalinti	Labai gerai - 4 Labai gerai nacionaliniu ir tarptautiniu lygmeniu, be jokių trūkumų	Puikiai - 5 Ypač gerai nacionaliniu ir tarptautiniu lygmeniu, be jokių trūkumų
Pirmoji pakopa			X		

### PAGIRTINI ASPEKTAI

1. Mokslinių tyrimų ir dėstyto integracija: ŠVK į studijų programas veiksmingai integruoja mokslinių tyrimų rezultatus, žinias ir naujausius mokslo, meno ir technologijų sričių pasiekimus. Taikant tokį požiūrį užtikrinama, kad studentai susipažintų su naujausia informacija, metodais ir priemonėmis, ir pasirengtų sėkmingai karjerai.
2. ŠVK palaiko tvirtus ryšius su socialiniais partneriais, kurie suteikia studentams realios patirties ir galimybių dirbti su praktiškai pritaikomais projektais. Šis praktinis metodas padeda ugdyti svarbiausius studentų įgūdžius, reikalingus būsimai karjerai.

### REKOMENDACIJOS

#### Trūkumams šalinti

1. Daugiau dėmesio reikėtų skirti studijų krypties dėstytojų mokslinių tyrimų sklaidai užsienio konferencijose.
2. Nors studijų krypties studentai aktyviai dalyvauja ŠVK organizuojamoje tarptautinėje studentų mokslinėje-praktinėje konferencijoje „Verslas, naujosios technologijos ir išmanioji visuomenė“, konferencija nesiekia tarptautinio lygio (6 skyriuose nėra nė vieno užsienio studentų pranešimo). Ši situacija rodo, kad būtina stiprinti studentų konferencijų tarptautiškumą.
3. Studijų krypties dėstytojų, galinčių kuruoti studentų pranešimus ir publikacijas, skaičius ribotas. Šiuo atveju rekomenduojama tobulinti dėstytojų skatinimo ar motyvavimo tvarką ŠVK.

#### Tolesniam tobulėjimui

1. ŠVK strateginės priemonės negali užtikrinti, kad dėstytojai ir studentai visapusiškai dalyvautų mokslo tiriamojoje veikloje. Trūksta publikacijų aukštesnio ar aukščiausio lygio mokslo žurnaluose. Ypač trūksta didesnės apimties mokslinių darbų, todėl šią sritį reikėtų tobulinti bendradarbiaujant su kitais Lietuvos ir užsienio mokslininkais.
2. Svarbu užtikrinti, kad kuo daugiau studentų suprastų tiriamų kompetencijų naudą ir pritaikomumą studijų procese ir būsimoje profesinėje veikloje. Šiuo atveju rekomenduojama į studijų procesą įtraukti realius verslo iššūkius kaip praktines užduotis, kurių sprendimas būtų neįmanomas be mokslinių kompetencijų panaudojimo arba gerinti organizacinės komunikacijos ar skaitmeninės komunikacijos praktikos rezultatus ir pan.



## VERTINAMOJI SRITIS NR. 3: IŠVADOS

<b>VERTINAMOJI SRITIS NR. 3</b>	<b>Nepatenkinamai - 1</b> Neatitinka reikalavimų	<b>Patenkinamai - 2</b> Atitinka reikalavimus, tačiau yra esminių trūkumų, kuriuos būtina pašalinti	<b>Gerai - 3</b> Atitinka reikalavimus, tačiau yra trūkumų, kuriuos būtina pašalinti	<b>Labai gerai - 4</b> Labai gerai nacionaliniu ir tarptautiniu lygmeniu, be jokių trūkumų	<b>Puikiai - 5</b> Ypač gerai nacionaliniu ir tarptautiniu lygmeniu, be jokių trūkumų
<b>Pirmoji pakopa</b>				X	

### PAGIRTINI ASPEKTAI

1. Mišrių intensyvių programų įgyvendinimas reaguojant į mažus tarptautinio judumo rodiklius.
2. Psichikos sveikatos svarba yra aiškiai pripažįstama, todėl studentams, įskaitant „Erasmus+“ programos studentus, teikiama psichologinė pagalba.

### REKOMENDACIJOS

#### Tolesniam tobulėjimui

1. Psichologinės pagalbos apžvalga, nes, nepaisant to, kad ji teikiama, panašu, kad didelę jos dalį tenka prisiimti patiems studentams. Atsižvelgiant į studentų interesus, šiai situacijai reikėtų skirti daugiau dėmesio.
2. Reikia stengtis suvienodinti studentų akademinį pasirengimą ir užtikrinti, kad konkursinio balo svyravimai neturėtų poveikio visos grupės studijų patirčiai.

## VERTINAMOJI SRITIS NR. 4: IŠVADOS

<b>VERTINAMOJI SRITIS NR. 4</b>	<b>Nepatenkinamai - 1</b> Neatitinka reikalavimų	<b>Patenkinamai - 2</b> Atitinka reikalavimus, tačiau yra esminių trūkumų, kuriuos būtina pašalinti	<b>Gerai - 3</b> Atitinka reikalavimus, tačiau yra trūkumų, kuriuos būtina pašalinti	<b>Labai gerai - 4</b> Labai gerai nacionaliniu ir tarptautiniu lygmeniu, be jokių trūkumų	<b>Puikiai - 5</b> Ypač gerai nacionaliniu ir tarptautiniu lygmeniu, be jokių trūkumų
<b>Pirmoji pakopa</b>				X	

### PAGIRTINI ASPEKTAI

1. Šiaulių valstybinė kolegija teikia studentams psichologinę ir pedagoginę pagalbą.
2. ŠVK administracija ir dėstytojai teikia individualų grįžtamąjį ryšį ir pagalbą studentams, pavyzdžiui, stengiasi atsižvelgti į psichologinius veiksnius ar specialiųjų poreikių turinčius studentus.
3. Socialinių partnerių parama taip pat labai jaučiama. Socialiniai partneriai patvirtino, kad gauti Šiaulių valstybinės kolegijos absolventų gyvenimo aprašymai paprastai rodo, kad asmuo yra pasirengęs profesijai.
4. ŠVK sistemingai stebi absolventų įsidarbinimo galimybes ir karjeros raidą.
5. Studentai supažindinami su plagiato aptikimo technologijomis ir mokomi jomis naudotis.
6. Šiaulių valstybinė kolegija puoselėja sąžiningumo, atsakomybės ir pagarbos kultūrą.

### REKOMENDACIJOS

#### Tolesniam tobulėjimui

1. Nepaisant galimybių užtikrinti psichinę ir emocinę sveikatą bei paramą, dirbant komunikacijos ir rinkodaros specialistu kyla perdegimo pavojus. Todėl ŠVK turėtų pagalbėti, kaip apsaugoti dabartinius studentus ir tuo pačiu būsimus absolventus nuo perdegimo.

## VERTINAMOJI SRITIS NR. 5: IŠVADOS

<b>VERTINAMOJI SRITIS NR. 5</b>	<b>Nepatenkinamai - 1</b> Neatitinka reikalavimų	<b>Patenkinamai - 2</b> Atitinka reikalavimus, tačiau yra esminių trūkumų, kuriuos būtina pašalinti	<b>Gerai - 3</b> Atitinka reikalavimus, tačiau yra trūkumų, kuriuos būtina pašalinti	<b>Labai gerai - 4</b> Labai gerai nacionaliniu ir tarptautiniu lygmeniu, be jokių trūkumų	<b>Puikiai - 5</b> Ypač gerai nacionaliniu ir tarptautiniu lygmeniu, be jokių trūkumų
<b>Pirmoji pakopa</b>				X	

### PAGIRTINI ASPEKTAI

1. Šiaulių valstybinėje kolegijos *Organizacijos komunikacija ir rinkodara* studijų programoje dirbančių dėstytojų kvalifikacija ir skaičius yra tinkami. Dėstytojų ir studentų skaičiaus santykis yra pakankamas.
2. Daug dėmesio skiriama dalykinėms, profesinėms ar mokslinėms dėstytojų kompetencijoms. Skiriamas finansavimas dėstytojų kompetencijų tobulinimui.
3. Dėstytojai nuolat ir sistemingai skatinami teikti paraiškas per „Erasmus+“ programą ilgalaikėms ir trumpalaikėms išvykoms į užsienį dėstyti ir studijuoti. Pagal „Erasmus+“ programą universitetas taip pat pritraukia pakankamai šios krypties dėstytojų iš užsienio dėstymo ir mokymosi tikslais.

### REKOMENDACIJOS

#### Tolesniam tobulėjimui

1. Nors dėstytojų, kaip studijų programos personalo, kaita yra nedidelė, 48 metai yra nustatytas vidutinis personalo amžius, tačiau dėl sparčiai vykstančių naujovių darbo rinkoje, rekomenduojama pristatyti naujausias komunikacijos ir rinkodaros srities praktikos tendencijas, suteikiant galimybę naujiems dėstytojams, jauniems mokslininkams prisijungti prie esamo akademinio personalo.
2. Nors ŠVK skiria daug dėmesio dėstytojų kompetencijoms tobulinti, jų užsienio kalbų žinios tebėra nepakankamos. Dėl žemo anglų kalbos lygio mokslinėje veikloje nepakankamai užtikrinamas tarptautiškumo aspektas. Šiuo atveju taip pat rekomenduojama atnaujinti esamą akademinį personalą arba periodiškai investuoti į užsienio kalbų mokymus dėstytojams.

## VERTINAMOJI SRITIS NR. 6: IŠVADOS

<b>VERTINAMOJI SRITIS NR. 6</b>	<b>Nepatenkinamai - 1</b> Neatitinka reikalavimų	<b>Patenkinamai - 2</b> Atitinka reikalavimus, tačiau yra esminių trūkumų, kuriuos būtina pašalinti	<b>Gerai - 3</b> Atitinka reikalavimus, tačiau yra trūkumų, kuriuos būtina pašalinti	<b>Labai gerai - 4</b> Labai gerai nacionaliniu ir tarptautiniu lygmeniu, be jokių trūkumų	<b>Puikiai - 5</b> Ypač gerai nacionaliniu ir tarptautiniu lygmeniu, be jokių trūkumų
<b>Pirmoji pakopa</b>			X		

### PAGIRTINI ASPEKTAI

1. ŠVK turi išsamią ir prieinamą bibliotekos sistemą, kurioje ypatingas dėmesys skiriamas regos negalia turintiems studentams, suteikiama prieiga prie reikalingų duomenų bazių ir elektroninių išteklių.
2. Yra daug erdvės plėtrai, todėl džiugu matyti, kad pastatas naudojamas pagal paskirtį.

### REKOMENDACIJOS

#### Trūkumams pašalinti

1. Tačiau pastato prieinamumas žmonėms su fizine negalia yra sudėtingas. Ne visos erdvės pritaikytos neįgalųjų vežimėliams, taip pat buvo sunku rasti neįgaliesiems pritaikytus tualetus, nes darbuotojai negalėjo jų parodyti (o grupei sunkiai sekėsi juos rasti).
2. Atsižvelgiant į tarptautiškumo siekius, anglų kalba galėtų būti siūloma daugiau kursų, taip pat reikėtų pasirūpinti, kad Moodle sistema, kuri šiuo metu standartiškai yra lietuvių kalba ir kurią reikėtų išversti (automatiniu būdu), būtų lengviau pritaikoma anglakalbiams studentams.

#### Tolesniam tobulėjimui

1. Medijų kūrimo ir įrašų studijų išteklių paprastai priklauso tik žiniasklaidos dėstytojams ir studentams. Tačiau organizacijos komunikacijos ir rinkodaros studentai gali pageidauti (ar net reikalauti) turėti pagrindinius medijų kūrimo įgūdžius. Atsižvelgdami į darbdavių ir socialinių partnerių nuomonę, rekomenduojame šios programos studentams sudaryti geresnes sąlygas naudotis reikalingais išteklių.

## VERTINAMOJI SRITIS NR. 7: IŠVADOS

<b>VERTINAMOJI SRITIS NR. 7</b>	<b>Nepatenkinamai - 1</b> Neatitinka reikalavimų	<b>Patenkinamai - 2</b> Atitinka reikalavimus, tačiau yra esminių trūkumų, kuriuos būtina pašalinti	<b>Gerai - 3</b> Atitinka reikalavimus, tačiau yra trūkumų, kuriuos būtina pašalinti	<b>Labai gerai - 4</b> Labai gerai nacionaliniu ir tarptautiniu lygmeniu, be jokių trūkumų	<b>Puikiai - 5</b> Ypač gerai nacionaliniu ir tarptautiniu lygmeniu, be jokių trūkumų
<b>Pirmoji pakopa</b>				X	

### PAGIRTINI ASPEKTAI

1. Tai, kad programoje dalyvauja išorės suinteresuotosios šalys, kurios informuoja ir vertina programos rezultatus, prisideda prie bendros stipriosios programos pusės - gebėjimo patenkinti artimiausio ŠVK regiono poreikius.
2. Studentai struktūriškai dalyvauja formuojant būsimą studijų programą ir naudojant tokią programinę įrangą kaip generatyvinis dirbtinis intelektas. Pagirtina, kad grįžtamasis ryšys teikiamas apie studentų grįžtamąjį ryšį ir jie dalyvauja sprendžiant, ką daryti su jų pasiūlymais, taip pat (tam tikru mastu) sprendžiant, kuriems pokyčiams teikti pirmenybę.

### REKOMENDACIJOS

#### Tolesniam tobulėjimui

1. ŠVK turėtų tinkamai įvertinti didesnės studentų rezultatų sklaidos pasekmes, ypač tai, ar prasčiau besimokantys studentai nelieka nuošalyje, ar geriau besimokantys studentai nėra nepakankamai skatinami.
2. Be to, tikimasi, kad vertinimo metu pasitvirtins, jog įtraukus rinkodaros specializaciją studentai yra labiau patenkinti, palyginti su dabartiniais studentais, kuriuos pirmiausia domina programos komunikacijos aspektas.

## SANTRAUKA

Apibendrinant galima teigti, kad studijų programa atitinka reikalavimus, įskaitant ir jos turinį bei pateikimą; procesai ir parama studentams, reikalingi sėkmingam programos vykdymui, yra įdiegti. ŠVK Organizacijos komunikacijos ir rinkodaros programoje studijų rezultatai gana aiškiai derinami su institucijos misija, tikslais ir strategija, taip pat su visuomenės poreikiais. Atsižvelgiant į platesnio Šiaulių regiono poreikius, Organizacijos komunikacijos ir rinkodaros studijų programos atnaujinimas yra perspektyvus rinkai. Programa padeda studentams suprasti šiuolaikinėje visuomenėje kylančias komunikacijos problemas ir iššūkius, taip pat jų ryšį su socialiniais ir ekonominiais procesais. Studijų rezultatai suderinti su moduliais ir bendra studijų programa. Studentai turi keletą galimybių individualizuoti savo studijų patirtį, be to, jie gali įgyti praktinės patirties atlikdami privalomą praktiką.

Kalbant apie patalpas ir paramą, ŠVK studentams teikia platų paslaugų spektrą, pavyzdžiui, visapusišką bibliotekos sistemą, kurioje ypatingas dėmesys skiriamas regos negalią turintiems studentams, taip pat prieigą prie reikalingų duomenų bazių. Studentų psichinę sveikatą padeda palaikyti psichologinė pagalba. Esama tam tikrų iššūkių: ne visos patalpos buvo pritaikytos neįgaliųjų vežimėliams, trūksta ir neįgaliesiems pritaikyto higienos kambario. Žiniasklaidos gamybai skirtus išteklius paprastai turi tik žiniasklaidos dėstytojai ir studentai, tačiau, atsižvelgdama į absolventų, socialinių partnerių ir darbdavių nuomonę, ekspertų grupė rekomendavo, kad šios programos studentams reikalingi išteklių būtų lengviau prieinami.

Kalbant apie dėstytojus ir mokslinius tyrimus, ŠVK aiškiai integruoja mokslinius tyrimus ir su jais susijusius mokslo, meno ir technologijų sričių pasiekimus į Organizacijos komunikacijos ir rinkodaros studijų programą. ŠVK taip pat bendradarbiauja su socialiniais partneriais ir darbdaviais. Visi šie aspektai kartu yra dar vienas įrodymas, kad studijų programa yra gerai parengta ir vykdoma praktiškai. Tačiau ekspertų grupė rekomendavo dėstytojams siekti, kad jų publikacijos būtų skelbiamos aukštesnio ar aukščiausio lygio žurnaluose. Be to, studentai turi suprasti mokslinių tyrimų kompetencijų ir savo būsimos profesinės veiklos sinergiją. Ekspertų grupė taip pat pripažįsta, kad daugelio, jei ne daugumos, ŠVK dėstytojų publikacijų kalba yra lietuvių kalba, tačiau, atsižvelgdama į tarptautiškumo siekius, ekspertų grupė rekomenduoja daugiau dėstytojų publikacijų rengti anglų kalba.

Akivaizdu, kad ŠVK darbuotojai yra motyvuoti judėti teigiama linkme ir aiškiai matyti jų motyvacija padėti toliau tobulinti studijų programas.

Paslaugos teikėjas patvirtina, jog yra susipažinęs su Lietuvos Respublikos baudžiamojo kodekso 235 straipsnio, numatančio atsakomybę už melagingą ar žinomai neteisingai atliktą vertimą, reikalavimais.

---

Vertėjo(-os) vardas, pavardė, parašas