



PATVIRTINTA

Verslo ir technologijų fakulteto tarybos

2019 m. rugsėjo 30 d. posėdyje (protokolas Nr. VT4-7)

## **VERSLO IR TECHNOLOGIJŲ FAKULTETO STRATEGINIS VEIKLOS PLANAS 2019–2021 M.**

### **ĮVADINĖ DALIS**

Strateginis veiklos planas – Verslo ir technologijų fakulteto (toliau – Fakulteto) veiklos planavimo dokumentas, kuriame, atsižvelgiant į Šiaulių valstybinės kolegijos strateginį veiklos planą 2019–2021 m. ir kitus strateginio planavimo dokumentus, pateikiama Fakulteto misija, tikslai ir uždaviniai, įgyvendinamos priemonės.

### **I SKYRIUS MISIJA IR STRATEGINIAI SIEKINIAI**

Fakulteto **misija**:

Rengti verslo ir technologijų srities darbo rinkai kvalifikuotus specialistus, gebančius mokytis visą gyvenimą, užtikrinant studijų kokybę, Europos Sąjungos standartus atitinkantį studijų procesą bei lanksčiai ir greitai reaguojant į darbo rinkos pokyčius.

Fakulteto **vertybės**:

- Sąžiningumas
- Veržlumas
- Atvirumas
- Kokybės kultūra
- Orientacija į asmenybę

## II SKYRIUS VEIKLOS KONTEKSTO ANALIZĖ

<b>Pagrindiniai argumentai, veiksniai, problemos, iššūkiai</b>	<b>SSGG</b>
Studijų bazės ir infrastruktūros atnaujinimas	Stiprybė
Parama studentams	Stiprybė
Nepakankama studentų motyvacija	Silpnybė
Neformalaus ugdymo programų vykdymas	Silpnybė
Neįteisintas studijų kryptių kokybės vertinimo reglamentavimas	Grėsmė
Studentų kontingento kaita (nuolatinės ir iššestinės studijų formos)	Grėsmė
Atnaujintos fakulteto studijų bazės įveiklinimas	Galimybė
Taikomųjų tyrimų plėtra	Galimybė

## III SKYRIUS TIKSLAI IR UŽDAVINIAI

<b>Tikslai</b>	<b>Uždaviniai</b>
1. Vykdyti kolegines studijas, atitinkančias darbo rinkos ir studentų poreikius	1.1. Tenkinti darbo rinkos poreikius 1.2. Užtikrinti koleginių studijų prieinamumą ir kokybę
2. Siekti socialinės partnerystės efektyvumo	2.1. Plėtoti ryšius su veiklos pasaulio įmonėmis ir organizacijomis 2.2. Aktyviai bendradarbiauti su švietimo ir mokslo institucijomis 2.3. Plėtoti taikomųjų tyrimų aprėptį
3. Siekti bendruomenės aktyvumo ir socialinės atsakomybės	3.1. Plėtoti mokslinę, ekspertinę ir šviečiamąją veiklą 3.2. Tobulinti darbuotojų kvalifikaciją 3.3. Plėtoti visuomeninės bei kultūrinės veiklos iniciatyvas

4. Užtikrinti studijų sąlygų tinkamumą	4.1. Tobulinti studijų aplinką ir materialųjį aprūpinimą 4.2. Gerinti savarankiško darbo ir poilsio sąlygas
--	--

**IV SKYRIUS**  
**VEIKLOS PAŽANGOS RODIKLIAI IR PRIEMONĖS**

<b>Rodiklis</b>	<b>2018-10-01</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
Fakulteto studentų skaičius	<b>1111</b>	<b>1008</b>	<b>1008</b>	<b>1040</b>

Veiklos pažangos rodiklis	Vertinimo kriterijų reikšmės				Priemonės
	2018	2019	2020	2021	
Fakulteto studentų pasitenkinimo studijomis lygis, proc.	82	83	84	85	Periodiškai vykdyti studentų apklausas. Atsižvelgiant į studentų nuomonę, tobulinti studijų kokybę
Studentų laidos nubyreėjimas, proc.	14,6	14,3	14	14	Analizuoti nubyreėjimo priežastis. Teikti studentams įvairiapusę paramą
Atliktų taikomųjų tyrimų vertė, tūkst. Eur	45	46	47	48	Vykdyti taikomuosius tyrimus ir eksperimentinę plėtrą. Organizuoti taikomųjų tyrimų rezultatų sklaidos konferencijas
Vietos valdžios ir ūkio subjektų konsultavimo paslaugos, atvejai	Fakulteto katedros	Fakulteto katedros	Fakulteto katedros	Fakulteto katedros	Palaikyti glaudžius ryšius su regiono valdžios ir ūkio subjektais. Pagal kompetenciją teikti konsultavimo paslaugas
Partnerystės renginių skaičius	6	7	8	8	Vykdyti bendras veiklas su verslo įmonėmis, ugdymo įstaigomis, asocijuotomis struktūromis

Stazuotes įmonėje atlikusių dėstytojų dalis (proc.) nuo visų fakulteto dėstytojų	5	5	5	5	Tobulinti dėstytojų kompetencijas stažuočių forma verslo įmonėse
Išvykusių pagal mobilumo programas studentų dalis (proc.) nuo visų fakulteto studentų	5,3	5,5	5,8	6,0	Palaikyti bendradarbiavimo ryšius su užsienio aukštosiomis mokyklomis, socialiniais partneriais. Įgyvendinti studentų mobilumo programas
Atvykusių į fakultetą pagal mobilumo programas užsienio studentų skaičius	30	31	32	33	Palaikyti bendradarbiavimo ryšius su užsienio aukštosiomis mokyklomis. Įtraukti studentus į fakulteto akademinius ir kultūrinius renginius
Dalyvavusių mobilumo programose dėstytojų dalis (proc.) nuo visų fakulteto dėstytojų	9	10	11	12	Palaikyti bendradarbiavimo ryšius su užsienio aukštosiomis mokyklomis. Įgyvendinti dėstytojų mobilumo programas
Atvykusių į fakultetą dėstytojų ir administracijos darbuotojų iš užsienio skaičius	14	14	15	15	Palaikyti bendradarbiavimo ryšius su užsienio aukštosiomis mokyklomis. Kviesti užsienio aukštųjų mokyklų dėstytojus skaityti paskaitas bei dalyvauti tarptautinių savaitinių renginiuose
Įgyvendintų iniciatyvų su bendrojo lavinimo mokyklomis skaičius	6	7	8	9	Įgyvendinti STEM (angl. Science-Technology-Engineering-Mathematics) iniciatyvas su bendrojo lavinimo mokyklomis
Vykdomų neformalaus ugdymo programų klausytojų skaičius	34	45	50	55	Tirti socialinių partnerių bei visuomenės poreikį dėl neformaliojo būdu

					įgyjamų kompetencijų paklausos. Siūlyti rinkoje paklausias neformalaus ugdymo programas
Dėstytojų, ištraukusių į išorinę ekspertinę ir šviečiamąją veiklą, dalis (proc.) nuo visų fakulteto dėstytojų	70	70	70	70	Skatinti dėstytojus plėtoti ryšius su socialiniais partneriais. Aktyvinti dėstytojų įsitraukimą į profesines asociacijas
Dėstytojų, dalyvaujančių projektinėje veikloje, dalis (proc.) nuo visų fakulteto dėstytojų	45	45	45	45	Rengti ir įgyvendinti projektus
Fakulteto tradicijas puoselėjančių renginių skaičius	5	5	5	5	Organizuoti fakulteto korporatyvinius renginius
Į studijas priimtų ir per pirmuosius studijų metus jas nutraukusių studentų dalis, proc.	16	20	18	16	Motyvuoti pirmakursius studijuoti pasirinktą studijų programą. Vykdyti adaptacines priemones
Studentų, baigusių studijas laiku dalis, proc.	86	87	88	89	Taikyti įvairias akademinės ir socialinės paramos priemones. Vykdyti nuolatinį studentų kuravimą
Fakulteto absolventų, įsidarbinusių / dirbančių 1–3 Lietuvos profesijų klasifikatoriaus pagrindinėse grupėse 12 mėnesių po studijų baigimo, taip pat dirbančių savarankiškai, dalis (proc.) nuo visų studijas baigusių ir jų netęsiančių absolventų	71/29	72/30	73/31	74/32	Organizuoti fakultete susitikimus su socialiniais partneriais. Organizuoti karjeros dienų renginius pristatant absolventų sėkmingos karjeros atvejus. Vykdyti absolventų apklausas