

# Pavargo klausytis pasiteisinimų – pradėjo gaminti patys

Publikuota: 2018-10-24



**Gabija Sabaliauskaitė**

„Verslo žinios“

**Nuolat besiteisinantys dėl vėlavimo ar kainas kaitaliojantys subrangovai vieną dieną perpildė kantrybės taurę tiek, kad įmonė nusprendžia pradėti kuo daugiau gaminti pati – taip prieš kelerius metus nutiko Šiaulių baldų gamybos UAB „Idėjų alėja“, dirbančiai su prekės ženklu „BD Furniture“.**

Sprendimas ne tik parduoti baldus, bet ir gaminti pagal užsakymą pasiteisino. Brolių Mindaugo ir Donato Alijošių 2010 m. įkurta, o baldų gamybą 2014 m. pradėjusi įmonė pakliuvo į „Gazelė 2018“ sąrašą – „Idėjų alėjos“ pajamos 2015–2017 m. padvigubėjo nuo 274.000 iki 648.000 Eur.

Mindaugas Alijošius, „Idėjų alėja“ bendraturtis, sako, kad pastarųjų metų augimą lėmė didėjantis klientų skaičius: „Augame, nes nemiegame ir ieškome klientų. Viskas paprasta – norime daugiau uždirbti, todėl daugiau ir dirbame, tik taip pavyksta pasiekti rezultatų.“

Šiauliečių klientai – tiek privatūs klientai, užsakantys suprojektuoti ir pagaminti baldus namams, tiek įmonės, pavyzdžiui, maitinimo įstaigos, barai. Dalį užsakymų sudaro ir viešasis sektorius. „BD Furniture“ yra įgyvendinusi užsakymų Radviliškio miesto kultūros centre, Šiaulių darbo rinkos mokymo centre, Kauno teritorinėje ligonių kasoje ir kitų.

„Esame labiau projektinė įmonė, jei pasitaiko projektas – bandome jį įgyvendinti. Kadangi gebame suvaldyti tiek savo įmonės procesus, tiek subrangovus, įgyvendiname įdomesnius projektus – ne tik pagaminame kėdę ir stalą, – sako p. Alijošius. – Mūsų įmonė gamina plokštės ir medžio dalį, subrangovai – metalo ir stiklo, taip sukuriamas galutinis produktas klientui.“

Šiauliečių vizija – kad 60–70% pardavimų sudarytų eksportas, dėl šios priežasties „Idėjų alėja“ priklauso regiono Baltijos baldų klasteriui, jungiančiam 9-ias įmones.

„Dabar eksportas sudaro 40–50%. Turime klientą Skandinavijoje, siekdami pradėti dirbti užsienyje naudojome VŠĮ „Versli Lietuva“ duomenų bazę. Kol gavome pirmuosius jo užsakymus, užtrukome gal dvejus metus. Tačiau radome klientą, kurio poreikiai atitiko mūsų dydį, juk esame labai maži“, – sako p. Alijošius.

## Nusibodo pasiteisinimai

Verslininkas pasakoja, kad abu su broliu turi IT išsilavinimą. Jis pats yra baigęs elektronikos studijas, tačiau jau mokykloje, nors ir buvo pasiekęs gerų tikslųjų mokslų rezultatų, buvo linkęs ir į menus – tiek piešimą, tiek braižybą, todėl ilgainiui baldai tapo savotiška saviraiškos forma, kuri suderina techniškumą ir dizainą.

„Mums su broliu priimtinas skandinaviškas dizainas, filosofija – minimalizmas, natūralios medžiagos, spalviniai sprendimai. Abu nemėgstame blizgučių ir kičo. Bet anksčiau su baldais mažai ką bendro turėjome. Įmonės veikla iš pradžių buvo ir kompiuterių remontas, ir smulkios IT paslaugos, bet vėliau reikėjo pasirinkti kryptį. Aš šiek tiek dirbau su baldais vienoje įmonėje, o kai baigiau karjerą joje, pradėjome kurti savo baldų liniją“, – pasakoja p. Alijošius.

Iš pradžių broliai baldus tik parduodavo, tačiau netrukus pradėjo matyti, kad nebegali suvaldyti užsakymų ir pavargo klausytis subrangovų pasiteisinimų, todėl nusprendė, kad arba turi keisti sritį, arba prisiimti atsakomybę patys ir gaminti.

Todėl prieš kelerius metus investavo į gamybos įrangą, priėmė daugiau darbuotojų ir pradėjo gaminti medinę baldų dalį, kartu taip sumažino tiekėjų, nuo kurių buvo priklausomi, skaičių.

„Pradėjome matyti, kad subrangovai mus vis nuvilia – atiduodame gaminti, o jie tai nori, tai nenori, kainas tai didina, tai mažina, tai veža, tai neveža. Dirbti pasidarė labai sunku, supratome, kad patys turime turėti gamybą ir tuo išsiskirti – galėsime pagaminti, ką norime, patys laiku nuvežti klientui“, – pasakoja p. Alijošius.

Jis neatskleidžia pradinių investicijų, bet sako, kad vien išmaniųjų CNC staklių įranga kainavo apie 60.000 Eur.

## **Investuoja į darbuotojus**

Šiauliečiai ieško naujų klientų, turi eksporto tikslą, tačiau susiduria su bendra gamintojams bėda – trūksta darbuotojų. Todėl pasitelkia kone visas įmanomas priemones, kad jų rastų. Šiaulių valstybinėje kolegijoje, kuri yra Baltijos baldų klasterio narė, šiemet atsirado Gamybos ir logistikos vadybos programa, sukurta kartu su įmonėmis.

„Ši studijų programa rengia gamybos vadovus: pasakėme, ko reikėtų, ko norėtume, ir kolegija sukūrė programą, reikalai pajudėjo. Tikimės, kad rezultatų sulauksime per 4–5 metus. Negalime pasakyti, kokia bus iš to nauda įmonei, bet situacija yra tokia kritinė, kad ką nors daryti reikia“, – sako p. Alijošius.

„Idėjų alėja“ taip pat įdarbina jaunus darbuotojus pagal Užimtumo tarnybos (Darbo biržos) priemonę subsidijuojant, dalyvauja Šiaulių prekybos, pramonės ir amatų rūmų projektuose.

„Nevengiame jaunimo, turime išsirinkę gabių žmonių, kurie, atlikę praktiką, sėkminga įsiliejo į veiklą. Patys juos mokome ir stengiamės būti inovatyvūs, pranašesni už kitus gamintojus, kad tik išlaikytume žmones“, – apibendrina p. Alijošius.

Gazelė 2018

Šiauliai

UAB „Idėjų alėja“

Veiklos sritis: baldų gamyba

Veiklos pradžia: 2010 m.

Apyvarta 2017 m.: 648.000 Eur

Pelnas 2017 m.: 1.500 Eur

Darbuotojų skaičius: 18