



ŠIAULIŲ  
VALSTYBINĖ  
KOLEGIJA

ал. Аушрос 40,  
LT-76241 Шяуляй,  
Литовская Республика

Приемная служба  
E-mail [admission@svako.lt](mailto:admission@svako.lt)  
Моб. +370 615 97 114  
[www.svako.lt/ru](http://www.svako.lt/ru)

## Шяуляйский государственный университет прикладных наук

Программа обучения

### **КОММУНИКАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И МАРКЕТИНГ** (6531JX017)

Организация без специалиста по коммуникации и маркетингу рискует своим будущим... Жизненно необходим профессионал, который думает об имидже организации и о новом товарном знаке, всегда знает, как ответить журналистам, заботится о том, как складываются отношения между администрацией и персоналом, изучает рынок и поведение потребителей. Кто бы мог взяться за эту работу?

Плюсами специалиста по коммуникации организации и маркетингу можно считать его любовь к общению, стремление быть в круговороте событий, смекалку и находчивость, но надлежащую профессиональную подготовку гарантирует только программа обучения *Коммуникация организации и маркетинг*.

► **Академическая  
степень**

Профессиональный  
бакалавр социальных  
наук

► **Форма и срок  
обучения**

Дневное обучение – 3  
года, 6 семестров;  
заочное обучение – 4  
года, 8 семестров.

► **Язык обучения**

Русский язык

► **Направление  
области обучения**

Коммуникация

► **Объем обучения в  
кредитах**

180 кредитов (ECTS)

► **Цена обучения за  
год**

Дневное обучение –  
2400 евро, заочное –  
1800 евро.

**Возможности карьеры**

Выпускники работают специалистами по коммуникации и маркетингу, связям с общественностью, PR-менеджерами, продолжают обучение в университетах.





Учебные предметы  
по программе обучения **КОММУНИКАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И МАРКЕТИНГ** (проект)

Первый год обучения	Первый семестр	Предметы	ECTS
		Психология общения	4
Основы экономики	4		
Теория коммуникации	5		
Стили письма	5		
Менеджмент	5		
Язык по специальности	4		
Иностранный язык по специальности	3		
Физическая культура	–		
Второй семестр	Информационные и коммуникационные технологии	5	
	Коммуникация организации	5	
	Статистика	4	
	Международная и межкультурная коммуникация	5	
	Иностранный язык по специальности	6	
	Визуальная коммуникация	5	
	Гражданская оборона	–	
Физическая культура	–		

Второй год обучения	Третий семестр	Предметы	ECTS
		Практика коммуникации организации	9
Маркетинг	5		
Методология прикладных исследований	4		
Публичное выступление	3		
Иностранный язык II	6		
<i>Предмет по выбору</i>	3		
Четвертый семестр	Право информации	4	
	Курсовая работа	3	
	Организация и инженерия мероприятий	5	
	Изучение рынка	5	
	Социальные медиа	5	
	Творческие индустрии / Коммуникация цифрового маркетинга	5	
	<i>Предмет по выбору</i>	3	

Третий год обучения	Пятый семестр	Предметы	ECTS
		Интегрированная коммуникация маркетинга	4
Профессиональная этика	4		
Практика цифровой коммуникации	9		
Публичное выступление			
Управление творческими проектами / Управление товарным знаком	5		
Дискурс средств массовой информации / Международный маркетинг	5		
<i>Предмет по выбору</i>	3		
Шестой семестр	Безопасность информации	3	
	Управление переменами и коммуникация	3	
	Преддипломная практика	12	
	Выпускная квалификационная работа	9	