

**Atitiktis mokslinių tyrimų etikai patvirtinta
2026 m. kovo 5 d. komiteto posėdžio nutarimu Nr. AME-2**

Tyrimo viešinimo kriterijai	Vertinto atitikties mokslinei etikai tyrimo informacija
Tyrėjo vardas, pavardė, afiliacija (ir / ar partneriai) (nurodoma ne tik institucija, bet ir prieskyra akademinės bendruomenės grupei: dėstytojas, tyrėjas, studentas) ir el. pašto adresas	Tyrimo vadovė: dr. Jurgita Macienė, Šiaulių valstybinės kolegijos Verslo ir technologijų fakulteto Vadybos ir komunikacijos katedra, el. p. j.maciene@svako.lt , mob. +370 685 51 673
	Tyrimo komandos narė: dr. Rasa Pocevičienė, Šiaulių valstybinės kolegijos Verslo ir technologijų fakulteto Vadybos ir komunikacijos katedra, el. p. rasa.pocevicienne@svako.lt , mob. +370 612 68 406
	Tyrimo komandos narė: dr. Kristina Kulikauskienė, Šiaulių valstybinės kolegijos Verslo ir technologijų fakulteto Vadybos ir komunikacijos katedra, el. p. k.kulikauskiene@svako.lt , mob. +370 604 18 803
	Tyrimo komandos narė: Jelena Korosteliova, Šiaulių valstybinės kolegijos Verslo ir technologijų fakulteto Vadybos ir komunikacijos katedra, el. p. j.korosteliova@svako.lt , mob. +370 618 58 735
Mokslinio tyrimo pavadinimas	„Šiaulių valstybinės kolegijos studijų programos <i>Organizacijos komunikacija ir rinkodara</i> absolventų nuomonės apie organizacijos komunikacijos ir rinkodaros specialisto kompetencijas tyrimas“; „Šiaulių valstybinės kolegijos studijų programos <i>Organizacijos komunikacija ir rinkodara</i> baigiamųjų kursų studentų nuomonės apie organizacijos komunikacijos ir rinkodaros specialisto kompetencijas tyrimas“
Mokslo kryptis (-ys)	Socialiniai mokslai: komunikacija, vadyba.
Sukurtos ir / ar planuojamos mokslinės produkcijos rūšis (pvz., straipsnis, monografija, vadovėlis, vaizdo įrašas, kt.)	Mokslinės publikacijos
Mokslinio tyrimo duomenų rinkimo metodai	Kiekybinis tyrimas, anketinė apklausa
Mokslinio tyrimo duomenų analizės metodai	Aprašomosios statistikos metodas, duomenys bus apdorojami <i>Microsoft Word</i> ir <i>Microsoft Excel</i> programomis.
Finansavimo šaltiniai	Šiaulių valstybinė kolegija
Prasminiai žodžiai	organizacijos komunikacija, rinkodaros komunikacija, komunikacijos ir rinkodaros specialisto kompetencijos