

**EXTRACT OF FIRST CYCLE STUDY PROGRAMME *ORGANIZATIONAL
COMMUNICATION MANAGEMENT* (STATE CODE – 653P21001) AT SIAULIAI STATE
COLLEGE 2014-07-18 EVALUATION REPORT NO. SV4-406**



STUDIJŲ KOKYBĖS VERTINIMO CENTRAS

**ŠIAULIŲ VALSTYBINĖS KOLEGIOS
PROGRAMOS *ORGANIZACIJOS KOMUNIKACIJOS
VADYBA* (653P21001) VERTINIMO IŠVADOS**

**EVALUATION REPORT
OF *ORGANIZATIONAL COMMUNICATION
MANAGEMENT* (653P21001) STUDY PROGRAMME
AT ŠIAULIAI STATE COLLEGE**

Grupės vadovas:
Team leader: Dr. Andreas Schuck

Grupės nariai:
Team members:
Prof. dr. Jyrki Jyrkiäinen
Prof. dr. Richard Haynes
Mr. Andrius Tapinas
Ms. Jolita Čeičytė

Išvados parengtos anglų kalba
Report language - English

DUOMENYS APIE ĮVERTINTĄ PROGRAMĄ

Studijų programos pavadinimas	<i>Organizacijos komunikacijos vadyba</i>
Valstybinis kodas	653P21001
Studijų sritis	Socialiniai mokslai
Studijų kryptis	Viešieji ryšiai
Studijų programos rūšis	Koleginės studijos
Studijų pakopa	Pirmoji
Studijų forma (trukmė metais)	Nuolatinė – 3 m., ištęstinė – 4 m.
Studijų programos apimtis kreditais	180 kreditų
Suteikiamas laipsnis ir (ar) profesinė kvalifikacija	Įmonės komunikacijos profesinis bakalaurus
Studijų programos įrengavimo data	2011-05-30, Įsak. Nr. SR- 2358

INFORMATION ON EVALUATED STUDY PROGRAMME

Title of the study programme	<i>Organizational Communication Management</i>
State code	653P21001
Study area	Social Sciences
Study field	Public Relations
Kind of the study programme	College Studies
Study cycle	First
Study mode (length in years)	Full time – 3, Part time - 4
Volume of the study programme in credits	180
Degree and (or) professional qualifications awarded	Professional Bachelor of Corporate Communication
Date of registration of the study programme	30-05-2011, Nr. SR- 2358

Studijų kokybės vertinimo centras

© The Centre for Quality Assessment in Higher Education

<...>

V. GENERAL ASSESSMENT

The study programme *Organizational Communication Management* (state code – 653P21001) at Siauliai State College is given **positive** evaluation.

Study programme assessment in points by evaluation areas.

No.	Evaluation Area	Evaluation Area in Points*
1.	Programme aims and learning outcomes	3
2.	Curriculum design	2
3.	Staff	3
4.	Material resources	3
5.	Study process and assessment (student admission, study process student support, achievement assessment)	2
6.	Programme management (programme administration, internal quality assurance)	3
	Total:	16

*1 (unsatisfactory) - there are essential shortcomings that must be eliminated;

2 (satisfactory) - meets the established minimum requirements, needs improvement;

3 (good) - the field develops systematically, has distinctive features;

4 (very good) - the field is exceptionally good.

<...>

IV. SUMMARY

There is clear enthusiasm for the programme by students and social partners. There is a clear sense of a need for graduates in this field. Students were praised for being active, intelligent and motivated in their studies.

The practice based elements of the programme are very strong, the students are highly motivated to work in this field, and their commitment to being communication managers is high. Students were very positive about their experience and about the staff. The learning facilities and materials for the programme are reasonably well resourced, certainly adequate for this programme.

There is a tangible sense of community within the college, and its place in the community.

Staff feel valued and well supported, organisational support and research for career development is in place, and it was good to hear that staff are conducting their own doctoral research. Staff also mentioned the opportunities for mobility in their work and to visit conferences and other institutions.

Given that this is a new programme, it has launched very successfully and found its feet very quickly. The students are happy with their progress on the programme and the social partners have had very positive experiences with working with the college and in some cases are already targeting students who they would like to employ once graduated.

The programme requires some refinements in its curriculum in order to accommodate the panels' recommendations on research methods, media environment, strategic management, social media and practice elements. Some of these are more substantive than others, as noted above, but the implementation of the suggestions will enhance the programme further.

The continued engagement with communication management as a field, and area of practice is viewed as essential for the programme to improve its educational and vocational qualities. Recommendations from the panel related to the expansion of English language teaching, improved international links and study abroad, as well as further collaboration with social partners are viewed as key to the quality of the programme.

<...>

III. RECOMMENDATIONS

1. There is a clear demand from students for the college to expand partnerships. Students are really excited about the potential to develop their learning in partnership with other institutions, to further develop the opportunities to travel and learn about other cultures and communication systems. The review panel would recommend that the College pursue further links with international partners in order to broaden the range of opportunities for the students. This should also include extending the network of partnerships even more beyond partners from the region and neighbouring countries to other European or non-European partners with a similar programme focus (PR and management).
2. Students made a clear demand for broader language provision, and the review panel would recommend that more practice-based learning is provided in English, including verbal and written communication in English.
3. In the broad field of communications and media studies it is important that students develop their critical thinking and knowledge about processes such as digitisation, convergence, mediatisation, globalisation and social media which are paramount for graduates wanting to work in a contemporary media context, especially in the field of PR and management. The review panel recommend that students, staff and social partners, need to develop a broader awareness of social media and its impact on society, culture and organisations – and this also to

be reflected more explicitly in terms of course content and itself being subject to critical inquiry.

4. There is a need to keep up with recent literature in the field, especially from international peer-reviewed academic journals, in particular subjects like 'digital public relations', strategic communications and social media are all areas of reading students should be engaging with. The review panel recommend the media, communications and public relations literature is kept as up to date as resources allow.
5. It was clear from the social partners that they expect graduates to have a broader, strategic, management function in the organisation. There's a need to understand how communication managers can proactively change organisations at senior management level. The review panel recommend the introduction of strategic communications in to the curriculum, ideally as a standalone module, but at least as a subject area of study.
6. Students need to learn more about the national and regional media environment - how do journalists go about their business in the print media, radio and TV? The review panel recommend the inclusion of more study of regional and national media environments and media relations in the curriculum.

<...>

**ŠIAULIŲ VALSTYBINĖS KOLEGIOS PIRMOIOS PAKOPOS STUDIJŲ PROGRAMOS
ORGANIZACIJOS KOMUNIKACIJOS VADYBA (VALSTYBINIS KODAS – 653P21001)
2014-07-18 EKSPERTINIO VERTINIMO IŠVADU NR. SV4-406 IŠRAŠAS**

<...>

V. APIBENDRINAMASIS ĮVERTINIMAS

Šiaulių valstybinės kolegijos studijų programa *Organizacijos komunikacijos vadyba* (valstybinis kodas – 653P21001) vertinama teigiamai.

Eil. Nr.	Vertinimo sritis	Srities įvertinimas, balais*
1.	Programos tikslai ir numatomi studijų rezultatai	3
2.	Programos sandara	2
3.	Personalas	3
4.	Materialieji ištekliai	3
5.	Studijų eiga ir jos vertinimas	2
6.	Programos vadyba	3
	Iš viso:	16

* 1 - Nepatenkinamai (yra esminiai trūkumai, kuriuos būtina pašalinti)

2 - Patenkinamai (tenkina minimalius reikalavimus, reikia tobulinti)

3 - Gerai (sistemiškai plėtojama sritis, turi savitų bruožų)

4 - Labai gerai (sritis yra išskirtinė)

<...>

IV. SANTRAUKA

Studentai ir socialiniai partneriai entuziastingai atsiliepia apie programą. Matyti, kad šios srities absolventų paklausa egzistuoja. Studentai giriami už tai, kad yra aktyvūs, sumanūs ir motyvuoti.

Praktika pagrįsti programos elementai yra labai tvirti, studentų motyvacija dirbtiniame srityje yra stipri, o jų pasiryžimas būti komunikacijos vadybininkais – didelis. Studentai labai gerai atsiliepia apie savo patirtį ir apie dėstytojus. Programai įgyvendinti skirti materialieji ištekliai yra pakankami, aprūpinimas – geras ir tikrai tinkta šiai programai vykdyti.

Kolegijoje egzistuoja bendruomenės jausmas, Kolegija užima svarbią vietą bendruomenėje.

Dėstytojai jaučiasi vertinami ir palaikomi, teikiama organizacinė parama, vykdomi moksliniai tyrimai suteikia galimybę siekti karjeros, taip pat malonu girdėti, kad personalo nariai studijuojant doktorantūroje ir atlieka mokslinius tyrimus. Dėstytojai taip pat minėjo, kad gali pasinaudoti judumo galimybėmis, dalyvauti konferencijose ir lankytis kitose institucijose.

Nors programa dar labai nauja, jos vykdymas prasidėjo labai sėkmingai – ji greitai rado savo vietą. Studentai džiaugiasi programos pažanga, socialiniai partneriai teigiamai atsiliepia apie darbą su Kolegija ir kai kuriais atvejais yra pasiruošę įdarbinti programos absolventus.

Norint išgyvendinti ekspertų rekomendacijas dėl mokslinių tyrimų metodų, žiniasklaidos aplinkos, strateginio valdymo, socialinių medijų ir praktikos, reikia atlirkti kai kuriuos studijų programos pakeitimus ir patobulinimus. Kai kurie jų yra svarbesni, kaip nurodyta pirmiau, tačiau išgyvendinimus pasiūlymus, programos kokybę pagerėtų.

Svarbiausia programoje daugiau akcentuoti komunikacijos vadybą kaip kryptį ir praktiką, siekiant pagerinti programos pedagoginius ir profesinius aspektus. Ekspertų rekomendacijos plėsti dėstyti anglų kalba, stiprinti tarptautinius ryšius ir galimybes studijuoti užsienyje, taip pat testi bendradarbiavimą su socialiniais partneriais yra itin svarbūs dalykai, galintys pagerinti programos kokybę.

<...>

III. REKOMENDACIJOS

1. Studentai išsakė norą, kad Kolegija plėtotų partnerystes. Studentai iš tikrujų būtų labai patenkinti, jei galėtų studijuoti bendraudami su kitomis institucijomis ir pasinaudodami galimybe keliauti, pažinti kitas kultūras ir komunikacijų sistemas. Ekspertai rekomenduoja Kolegijai toliau bandyti užmegzti ryšius su tarptautiniais partneriais, siekiant suteikti daugiau galimybių studentams. Tai turėtų apimti partnerystės tinklo plėtrą ne tik su regiono ir kaimyninių šalių, bet ir kitais Europos arba ne Europos partneriais, vykdančiais panašias programas (Viešieji ryšiai ir vadyba).
2. Studentai aiškiai išreiškė poreikį plėsti kalbų mokymą, todėl ekspertai rekomenduoja daugiau praktika grindžiamo mokymosi teiktī anglų kalba, išskaitant bendravimą anglų kalba žodžiu ir raštu.
3. Atsižvelgiant į plačią komunikacijos ir žiniasklaidos studijų kryptį svarbu, kad studentai ugdytų kritinį mąstymą ir plėstų žinias apie įvairius procesus, pavyzdžiui, skaitmeninimą, konvergenciją, mediatizaciją, globalizaciją ir socialines medijas, nes tai labai svarbu absolventams, norintiems dirbti šiuolaikinės žiniasklaidos, ypač viešųjų ryšių ir vadybos srityje. Ekspertai rekomenduoja, kad studentai, dėstytojai ir socialiniai partneriai plėstų supratimą apie socialinę žiniasklaidą ir jos poveikį visuomenei, kultūrai ir organizacijoms. Visa tai turi aiškiau atispindėti dalykų turinyje ir būtų kritiskai tyrinėjama.
4. Būtina stengtis susipažinti su pačia naujausia literatūra šioje srityje, ypač domėtis tarptautiniuose recenzuojuamuose akademiniuose žurnaluose pateikiama informacija, pavyzdžiui, susijusia su „skaitmeniniai viešasis ryšiai“, strategine komunikacija ir socialinėmis medijomis.

Todėl reikia skatinti studentus domėtis tokio pobūdžio temomis. Ekspertai rekomenduoja, kad žiniasklaidos, komunikacijų ir viešųjų ryšių literatūra, kiek leidžia ištekliai, būtų pati naujausia.

5. Bendraujant su socialiniais partneriais paaiškėjo, kad jie tikisi, jog absolventai organizacijoje vykdys ir svarbesnes strategines ir vadybos funkcijas. Būtina suprasti, kaip komunikacijos vadybininkai gali toliaregiškai keisti organizaciją aukštesniu vadybiniu lygmeniu. Ekspertai rekomenduoja į programą įtraukti strateginę komunikaciją kaip atskirą modulį, tai būtų idealu, arba bent jau kaip temą kituose studijų dalykuose.

6. Studentai turi daugiau žinoti apie nacionalinės ir regioninės žiniasklaidos aplinką – kaip žurnalistai dirba spaudoje, radijuje ir televizijoje. Ekspertai rekomenduoja į programą įtraukti daugiau informacijos apie regioninės ir nacionalinės žiniasklaidos aplinką ir žiniasklaidos ryšius atspindinčius dalykus.

<...>

Paslaugos teikėjas patvirtina, jog yra susipažinęs su Lietuvos Respublikos baudžiamojo kodekso 235 straipsnio, numatančio atsakomybę už melagingą ar žinomai neteisingai atliktą vertimą, reikalavimais.

Vertėjos rekvizitai (vardas, pavardė, parašas)

Rita Šleževaitė

LITHUANIAN
METROPOLITAN
ORTHODOX
CATHEDRAL
VILNIUS